



# CUNDINAMARCA INNOVADORA



# INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL



# ¿QUÉ ES EL MARKETING?

CUNDINAMARCA  
INNOVADORA

**EL MARKETING ES UN CONJUNTO DE ESTRATEGIAS, PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS PARA ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y CUMPLIR SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS, BUSCANDO EL POSICIONAMIENTO DE UN PRODUCTO O SERVICIO EN LA MENTE DEL CONSUMIDO**

**EL MARKETING EXISTE PARA MOSTRAR LA ESENCIA Y LA PERSONALIDAD DE LA MARCA**

Shum Xie, Y. M. (2019). Marketing digital: navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo.

Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=9100>

# ¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?

CUNDINAMARCA  
INNOVADORA

**EL MARKETING DIGITAL ES LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN LLEVADAS A CABO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DIGITALES. TODAS LAS TÉCNICAS DE MARKETING OFF-LINE SON ADAPTADAS AL MUNDO DIGITAL. ACTUALMENTE, APARECEN NUEVAS HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO Y PERMITEN TENER UNA CONEXIÓN Y COMUNICACIÓN MÁS DIRECTA CON LOS CLIENTES, Y ASÍ PODER MEDIR EN TIEMPO REAL DE CADA UNA DE LAS ESTRATEGIAS EMPLEADAS**

Shum Xie, Y. M. (2019). Marketing digital: navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo.

Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=9100>



# ¿QUÉ NO ES MARKETING DIGITAL?

# EL MARKETING ESTA EN TODO

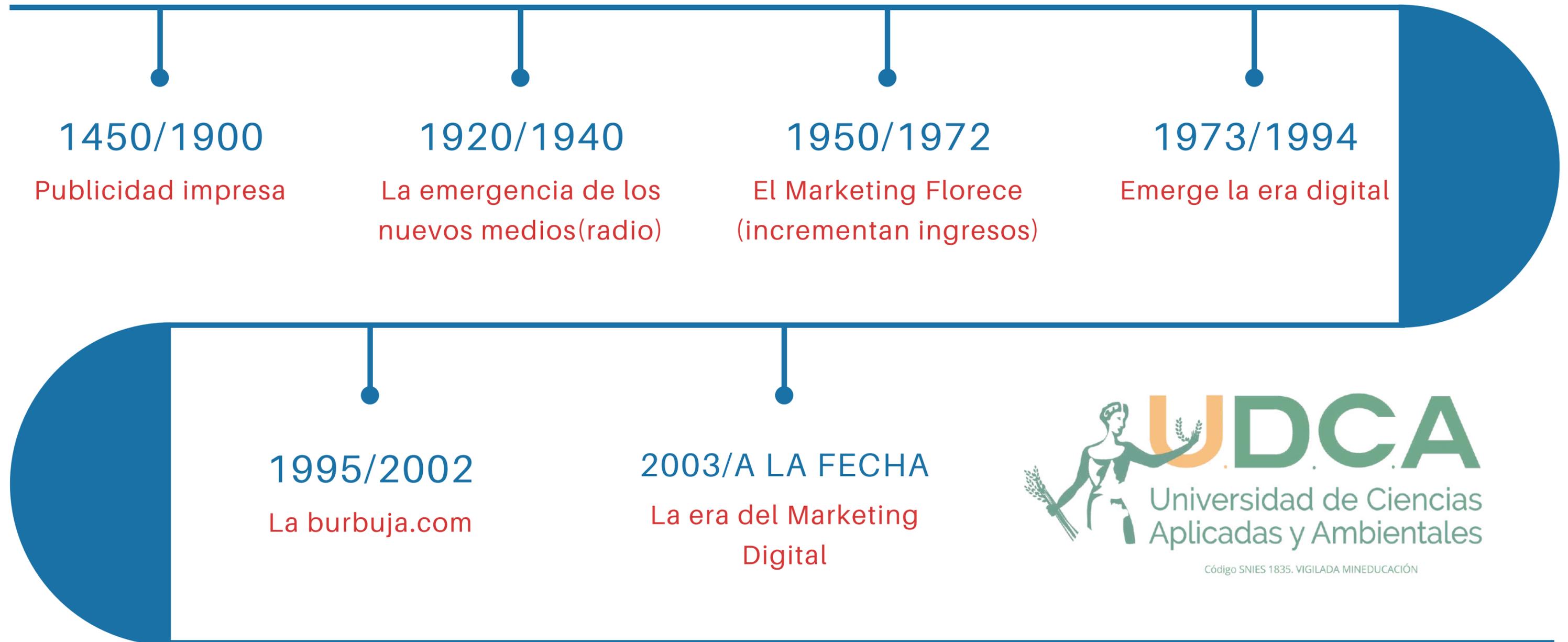


**EL MARKETING SIEMPRE HA ESTADO EN TODAS PARTES. DESDE QUE NOS LEVANTAMOS HASTA QUE NOS DORMIMOS, EL MARKETING ES CAPAZ DE CAMBIAR LA PERSPECTIVA SOBRE UN PRODUCTO, UN SERVICIO, UN HECHO Y POSIBLEMENTE DEL MUNDO**

Shum Xie, Y. M. (2019). Marketing digital: navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo.

Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=9100>

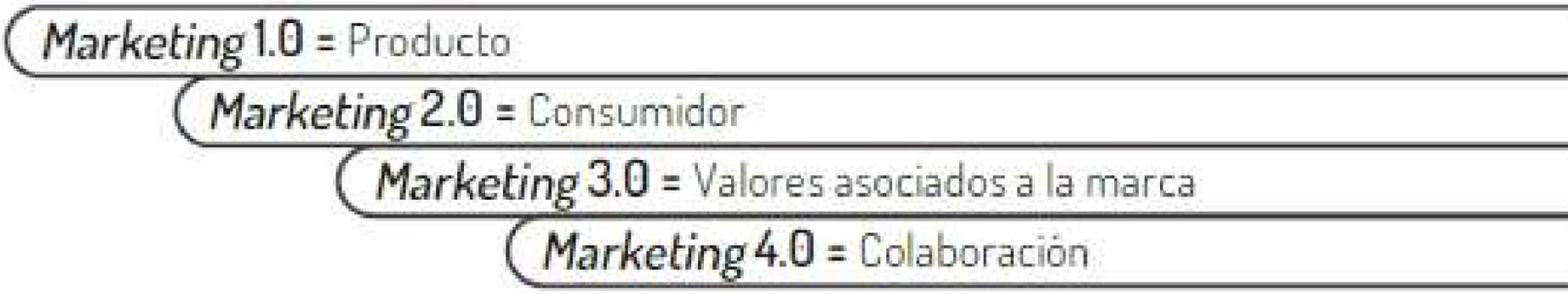
# Línea del tiempo del Marketing



Características	Marketing 1.0 Centrado en el producto	Marketing 2.0 Centrado en el Consumidor	Marketing 3.0 Centrado en los valores	Marketing 4.0 Centrado en la Colaboración
Objetivo	Crear y posicionar un producto en la mente del consumidor	Satisfacer y fidelizar a los consumidores	Que la marca impulse valores y hacer un mundo mejor	Construir valores, lazos y conversación con base en la colaboración
Fuerzas propulsoras	Revolución industrial	Tecnología de la información	Nueva ola tecnológica	La creación de redes
Percepción del mercado por la empresa	Mercado en masas. Consumidores con necesidades físicas	Consumidores más inteligentes, con mente y corazón	Consumidores integrales con mente, corazón, consciencia y espíritu	Consumidores integrales con fuerza colaborativa
Concepto fundamental del marketing	Desarrollo de productos	Diferenciación con respecto a la competencia	Valores únicos de la marca	Creación de comunidad colaborativa
Directrices de marketing corporativo	Especificaciones del producto	Posicionamiento de marca empresarial, definiendo bien la misión, visión, objetivo y valores de la marca. Con productos y servicios diferenciadores	Proposición de valor de la marca	Guiar a los clientes a lo largo de su viaje desde el <i>awareness</i> a la recomendación

Propuesta de valor	Funcional	Funcional y emocional	Funcional, emocional y espiritual	Social
Interacción con los consumidores	Transacciones uno a uno	Relaciones y comunicación bidireccional	Colaboración y creación de una comunidad conformada no solo por el personal interno de la marca, sino también por los consumidores y los usuarios de internet	Interacción constante y cercana
Principales medios de comunicación	Medios tradicionales	Medios tradicionales y digitales	Medios tradicionales y digitales	Medios tradicionales, digitales y virtuales
Mensaje que transmite la marca hacia las personas	Vender y solo vender	Quiere conocer lo primordial del cliente	Quiere ofrecer contenido de valor, productos adaptados a las verdaderas necesidades del cliente y fomentar los valores	Colaboración constante con la marca, comunidad e <i>influencers</i>

Shum Xie, Y. M. (2019). Marketing digital: navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo. Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=9100>



# CARACTERÍSTICAS DEL MARKETING DIGITAL

COMUNICACIÓN DIRECTA Y BIDIRECCIONAL

PERSONALIZADO

MASIVO Y VIRAL

ES EXPERIENCIA Y EMOCIÓN

DATOS MÁS PRECISOS

# MARKETING TRADICIONAL

Producto

Plaza

Precio

Promoción



# MARKETING DIGITAL

## Las 4C

Las 4C del marketing digital es la versión moderna de las 4P (producto, precio, plaza y promoción) que les permite a las marcas realizar un modelo de negocios pero sobre los medios digitales.

**Consumidor**

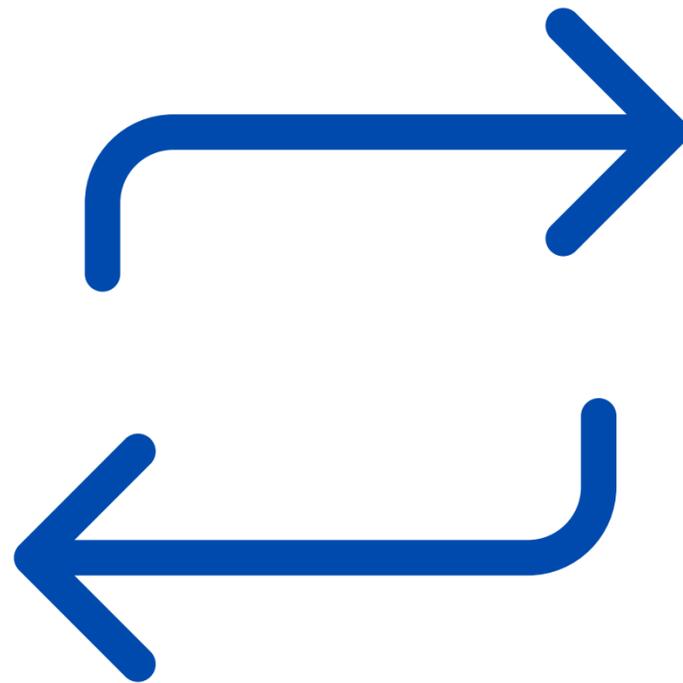
**Costo**

**Conveniencia**

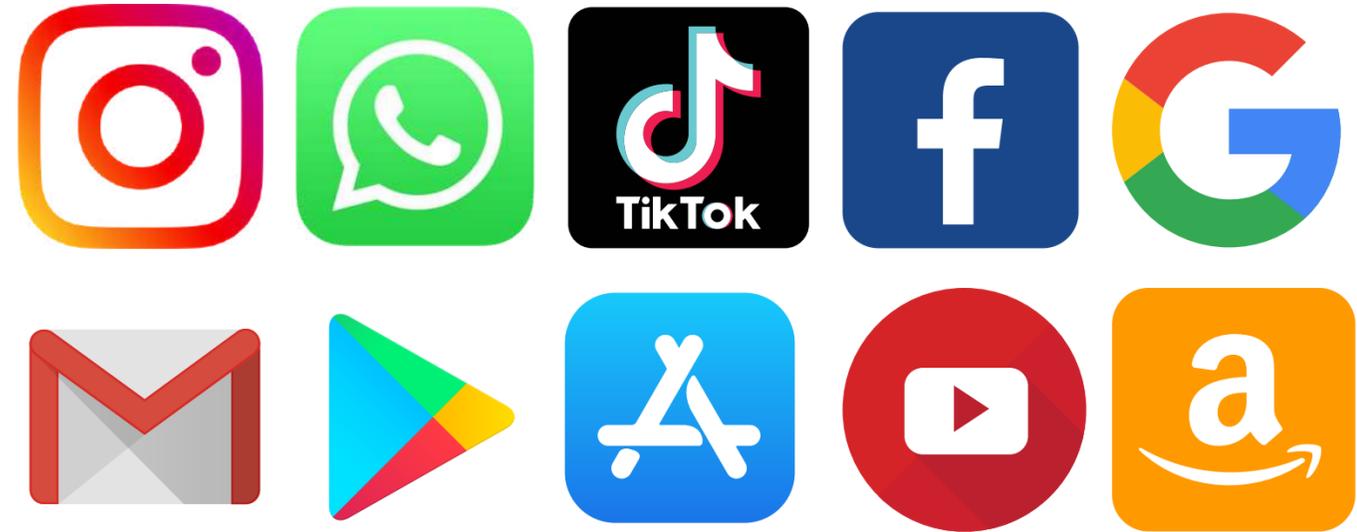
**Comunicación**

Shum Xie, Y. M. (2019). Marketing digital: navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo. Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=9100>

# ¿Qué es marketing Digital?

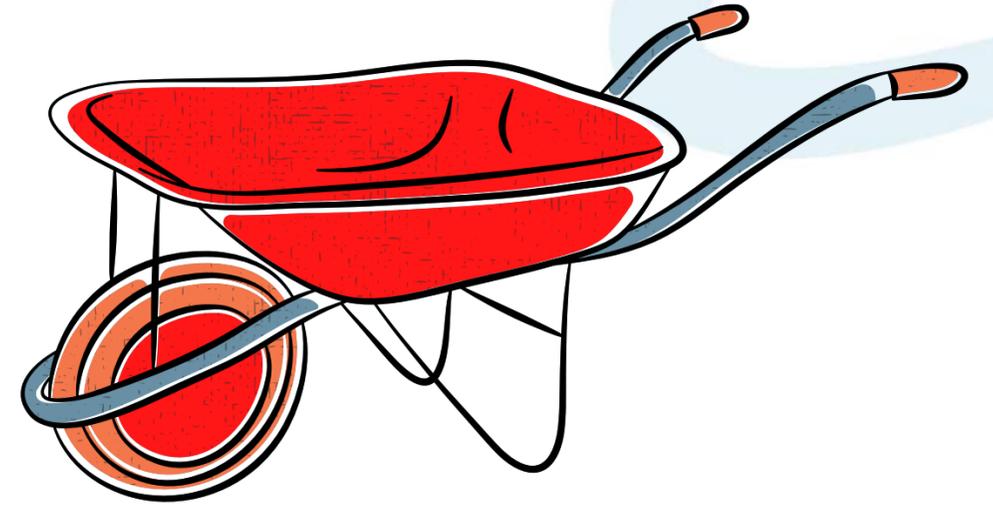


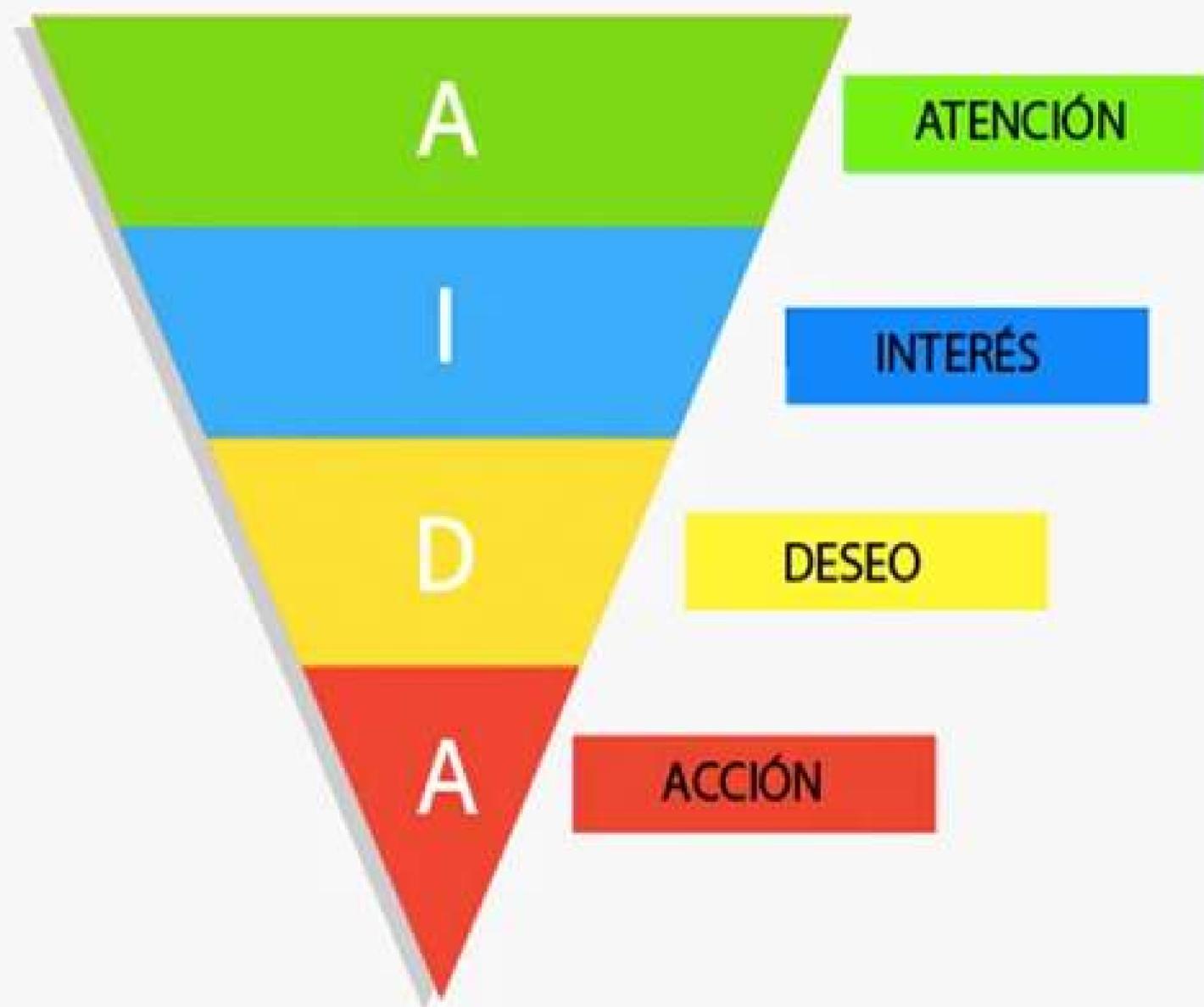
**Necesitamos Conectar....**



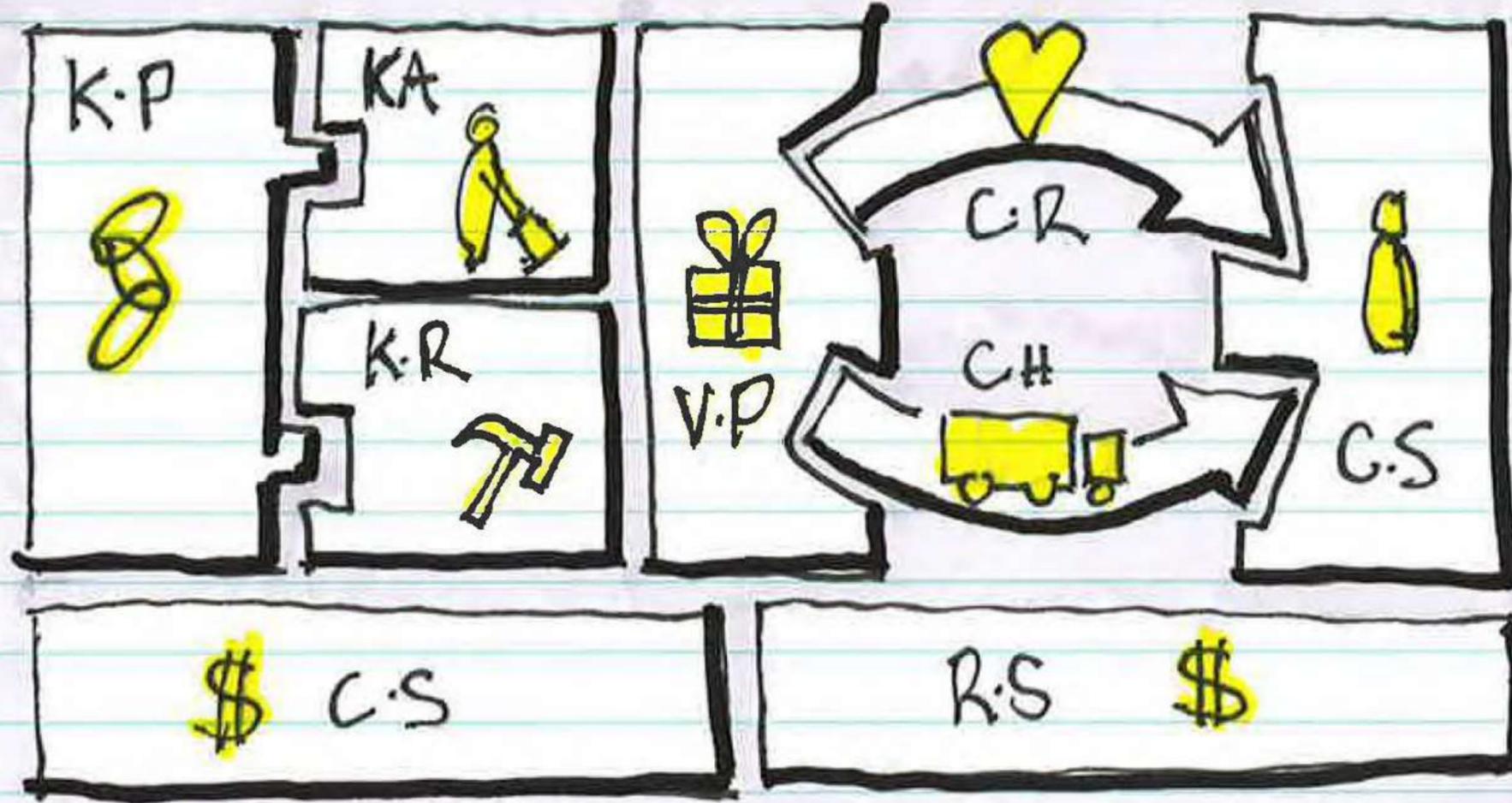


vs

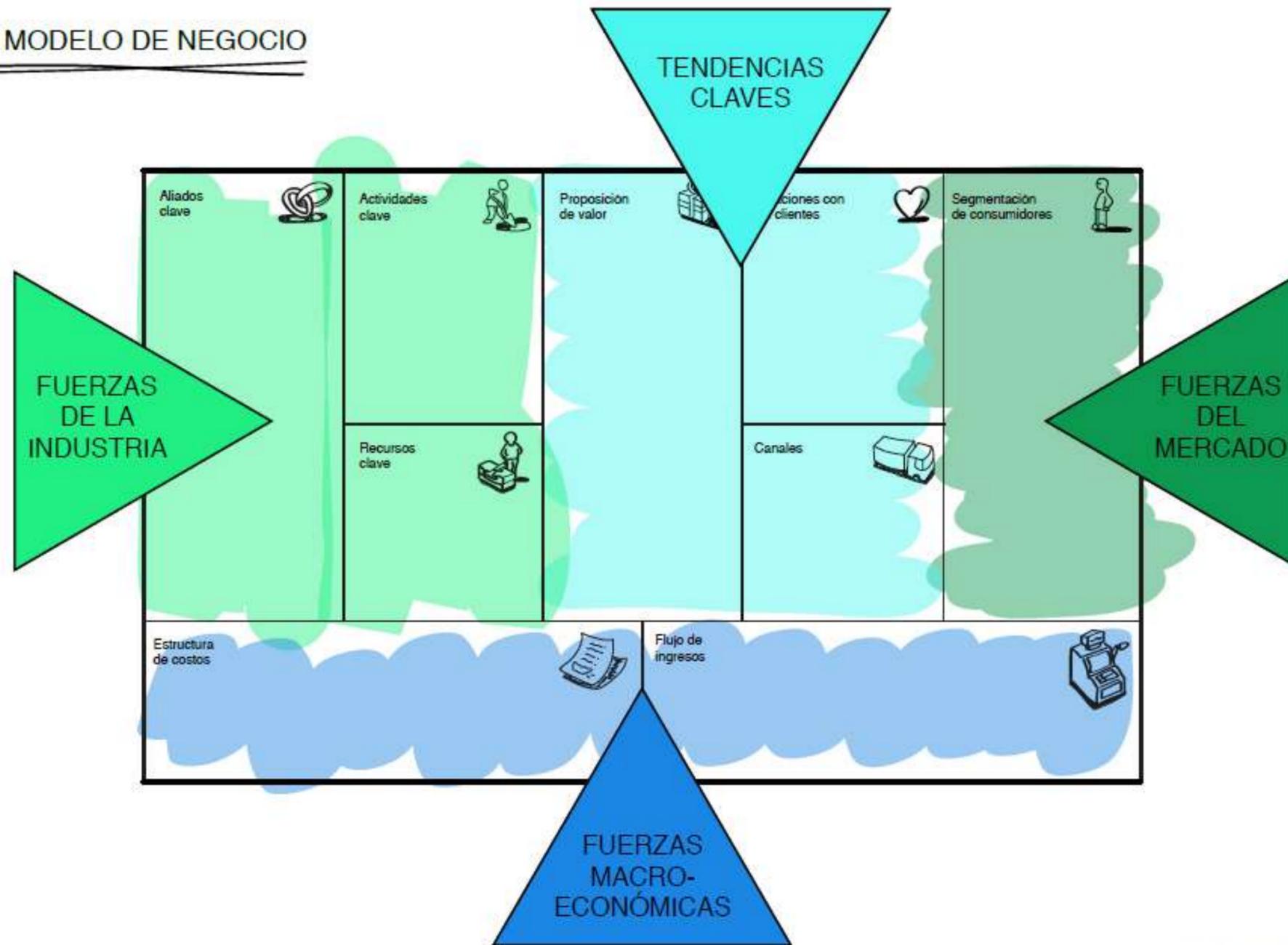




# BUSINESS MODEL CANVAS



PANORAMA DEL MODELO DE NEGOCIO



tomado de: [www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com)



clementinaorganicos Enviar mensaje ✓ ▼ ⋮

46 publicaciones   1,229 seguidores   356 seguidos

**Clementina Organicos**  
Productor y comercializador de hortalizas orgánicas 🌱🍃🍓  
CLEMENTINA ORGÁNICOS  
Por amor a la tierra ❤️  
[wa.me/573204646918](https://wa.me/573204646918)

 ❤️    Cosecha    Clientes ❤️    Productos    Familia ❤️





## CESTA DOÑA TINA

Tatsoy 1 ud	Papa 1 lb
Acelga China 1 lb	P Criolla 1 lb
Apio Raiz 1 lb	Pep Guiso 0,5 lb
C cabezona 1 lb	Rabano 1 lb
Espinaca 1 lb	Tomate chonto 1 lb
Guisantes 125 Grs	Zanahoria 1 lb
L. Batavia 1 ud	Arandano 1 caja
L.Mda Crespa 1 ud	Huevos 8 uds
Nabos 1 lb	

17 deliciosos productos por

# \$50.000

+ envío





# Gracias



# PÁGINAS WEB





# Conograma



Introducción  
15 de octubre



Páginas web  
22 de octubre



Estrategías  
SEO y SEM-  
Facebook ads  
-Google Ads  
29 de octubre



Herramientas  
digitales  
05 de  
noviembre



Acompáñanos a  
digitalizar el campo en  
nuestro componente de  
**Marketing digital**



# Páginas web

Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.

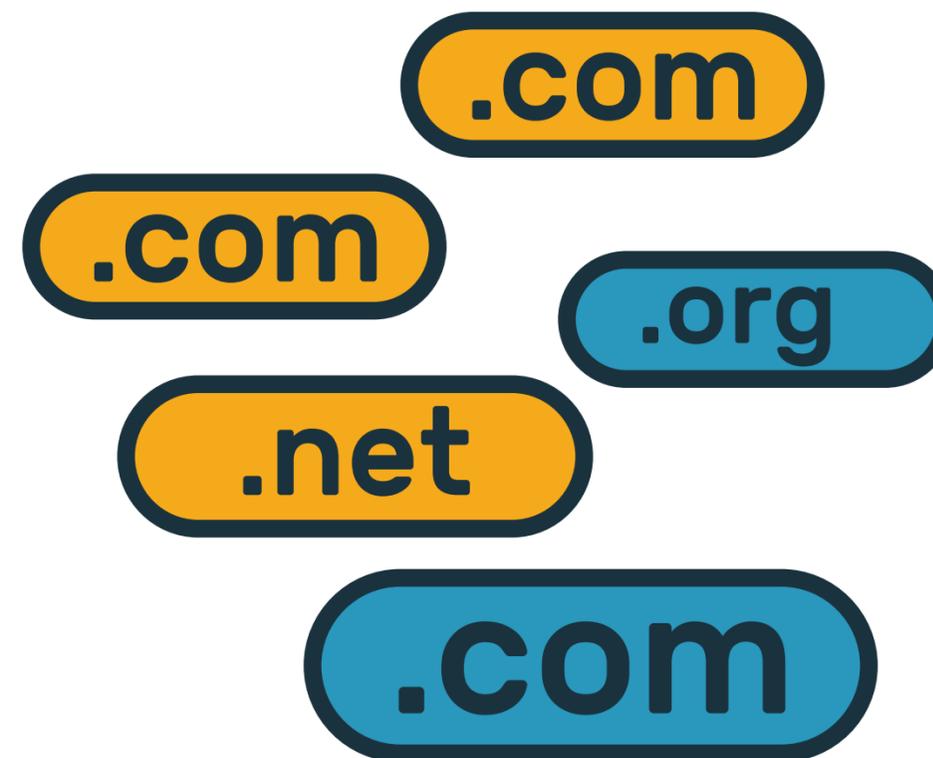
# Hosting

El alojamiento web u hospedaje web es el servicio que provee a los usuarios de Internet un espacio de almacenamiento en línea, también conocido como webspace, que permite publicar todo el contenido relacionado con un sitio web



# Dominio

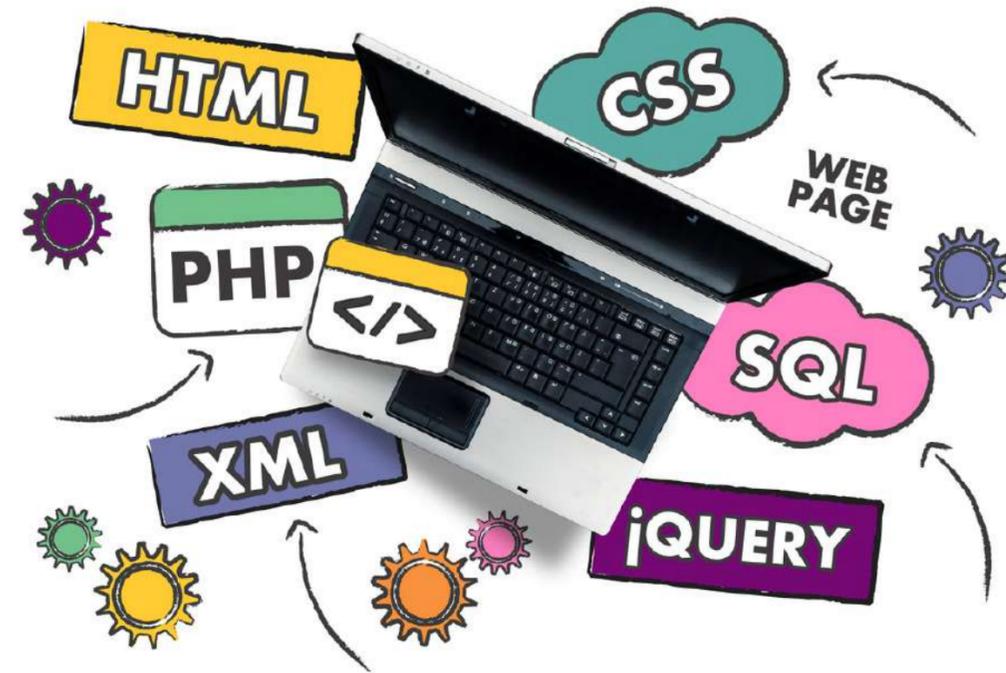
Un dominio de internet es un nombre único que identifica a una subárea de Internet. El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio, es traducir las direcciones IP de cada activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar.





# HTML

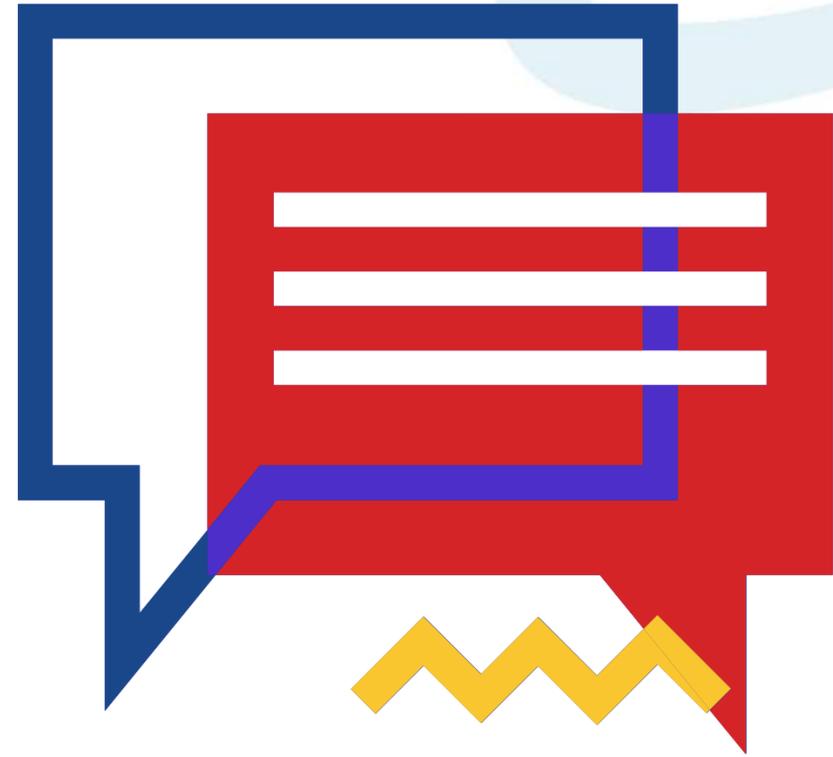
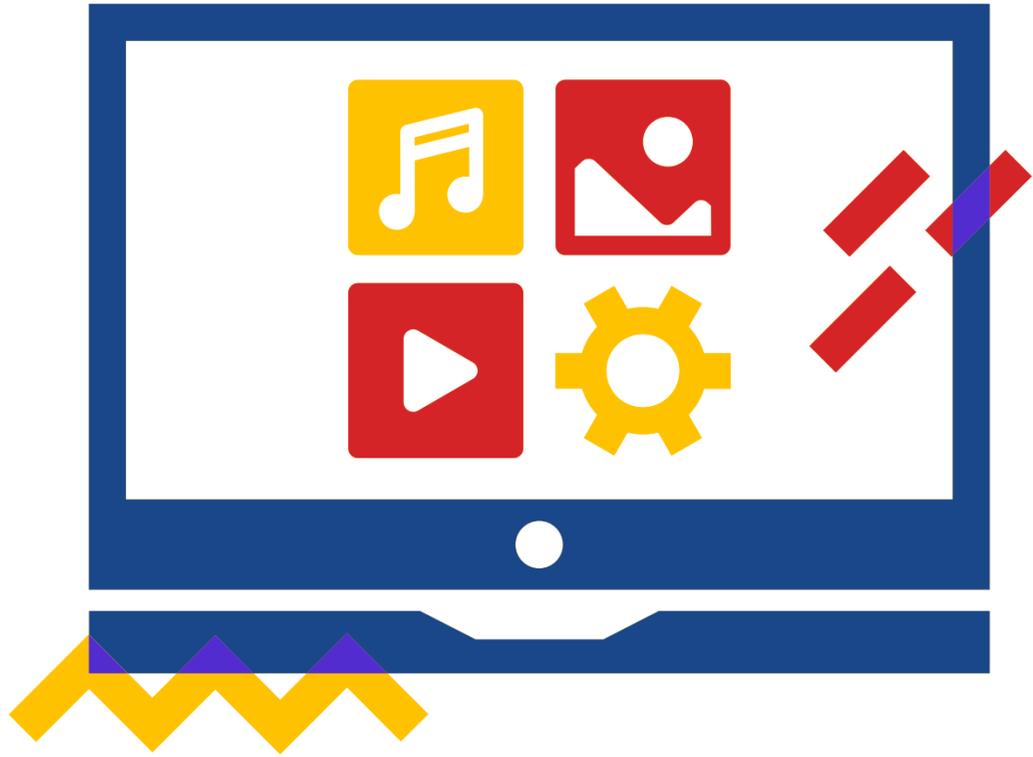
HTML, siglas en inglés de HyperText Markup Language, hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web





# Responsive

Cuando utilizamos el término “responsive” (adaptable), nos referimos principalmente a “responsive design” (diseño web adaptable). Esto significa hacer que un sitio web sea accesible y adaptable en todos los devices: tabletas, smartphones, etc.



¿Tengo que ser  
Ingeniero de  
sistemas para  
crear una página?



# Existen alternativas que me facilitan crear una página web

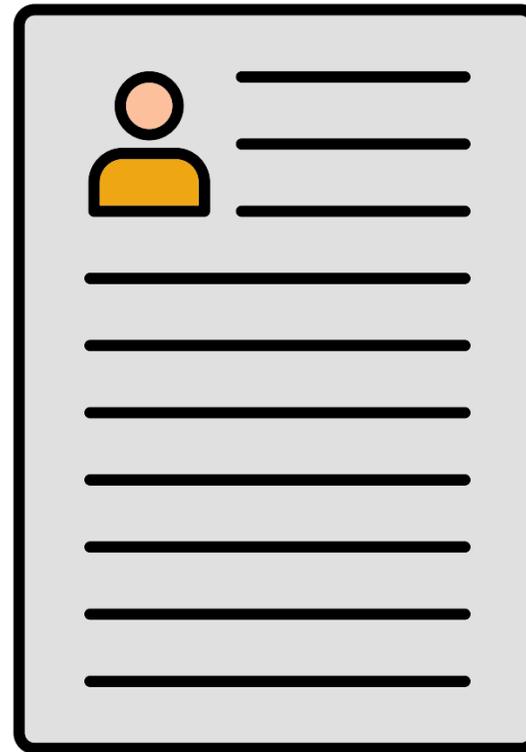


Google Sites

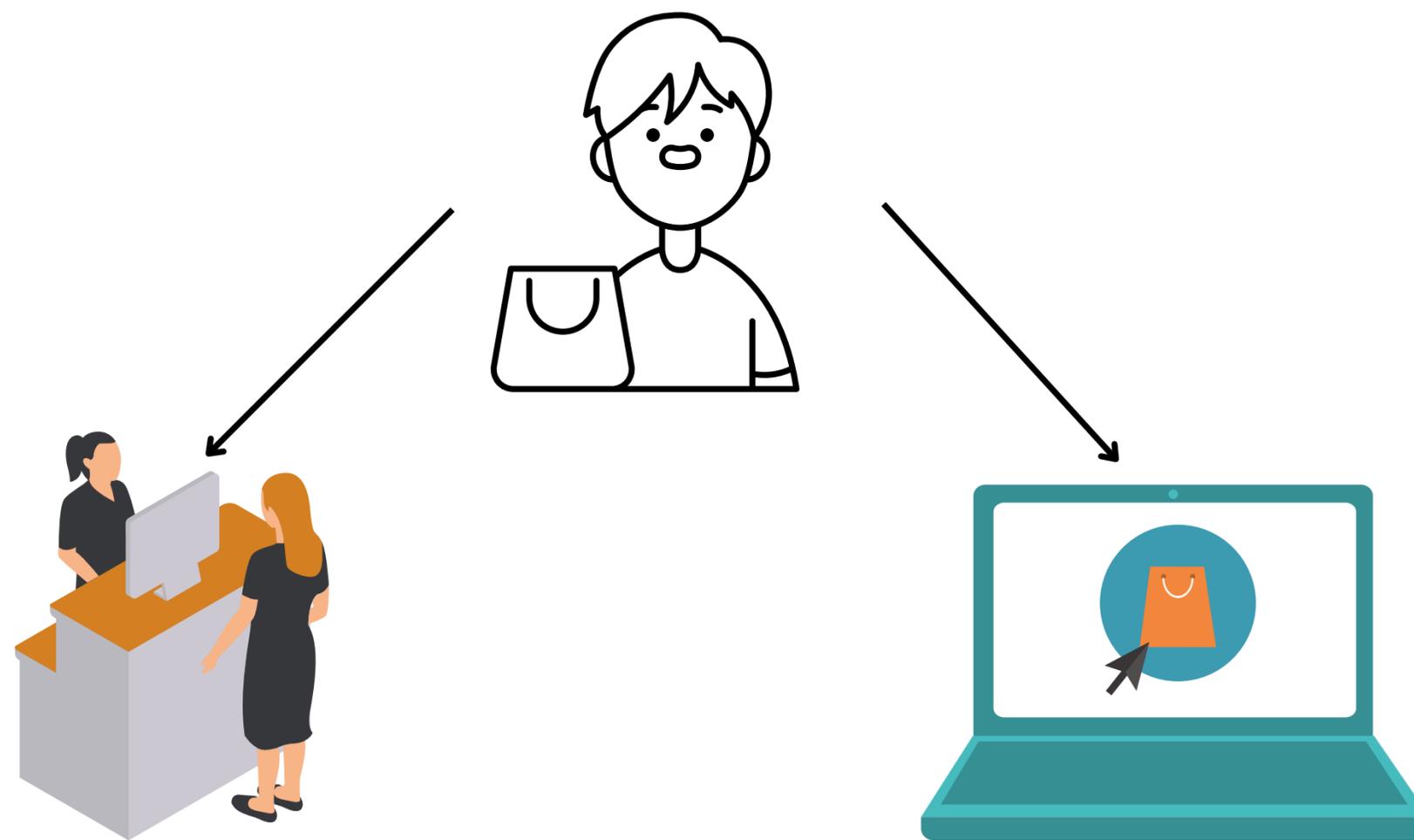


***shopify***

# ¿Qué puedo crear?



# Pasarelas de pago



# Pasarelas de pago



# Pasarelas de pago



# Metodos de pago





# PRACTICE



# Gracias

CUNDINAMARCA  
INNOVADORA



# SEO-SMM Y ADDS



# ¿por qué Marketing?



# DIGITAL MARKETING

## SEM

Search Engine  
Marketing

## SMM

Social Media  
Marketing

## SEO

Search  
Engine  
Optimization

## SEA

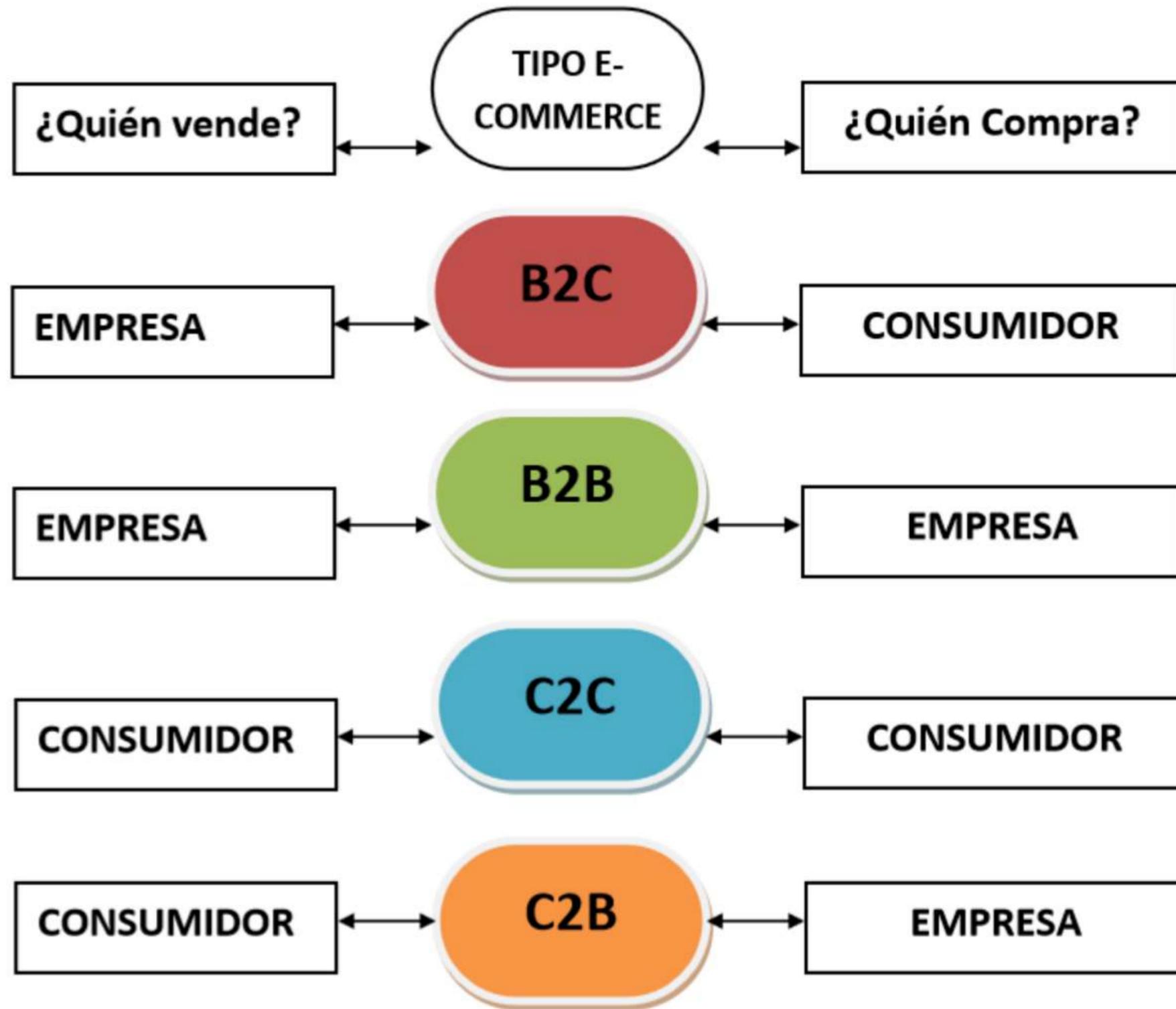
Search  
Engine  
Advertising

## SMO

Social  
Media  
Optimization

## SMA

Social  
Media  
Advertising



# SEO



- **Palabras clave**
- **Creatividad**

# SEA



Aproximadamente 1.960.000 resultados (0,55 segundos)

Solvía - Alquiler en Sabadell | ¿Buscas piso de alquiler? | solvia.es

[Anuncio](#) [www.solvia.es/](http://www.solvia.es/)

Grandes oportunidades en alquiler. No esperes más ¡Encuétralo con Solvia! Asesoramiento personal. Miles de oportunidades. Contacta con nosotros. Tipos: Pisos, Casas, Dúplex, Bungalows, Locales, Naves, Garajes.

Solvía Inmobiliaria · Sistema Alertas Solvia

Apartamentos Vacacionales | Alquila el tuyo en Sabadell | apartum.com

[Anuncio](#) [www.apartum.com/](http://www.apartum.com/)

Compara Precios de Apartamentos en Sabadell. Encuentra el tuyo! A partir de 19€/noche. Más de 50.000 Destinos. Entra, Compara y Ahorra. Hasta 60% de Descuento. Apartamentos desde 21€/n. Rápido, Fácil y Seguro. Encuentra Tu Apartamento. Compara en Segundos.

Pisos y apartamentos en alquiler en Sabadell, Barcelona — idealista

<https://www.idealista.com/alquiler-viviendas/sabadell-barcelona/con-pisos/>

Alquiler pisos y apartamentos en Sabadell, a partir de 420 euros de particulares e inmobiliarias.

Alquiler pisos y apartamentos en Sabadell: anuncios de ...

Alquiler apartamentos en Sabadell - habitacalia

<https://www.habitaclia.com/alquiler-apartamentos-sabadell.htm>

5 apartamentos en alquiler en Sabadell de particulares, agencias inmobiliarias y bancos. Encuentra también apartamentos en venta y apartamentos obra ...

MIL ANUNCIOS.COM - Alquiler de apartamentos en Sabadell de ...

<https://www.milanuncios.com/alquiler-de-apartamentos-en-sabadell-barcelona/>

Alquiler de apartamentos en Sabadell entre particulares. Esta sección permite poner en contacto personas que quieren alquilar un apartamento en Sabadell.

- Presupuesto
- Estrategia

# SMO

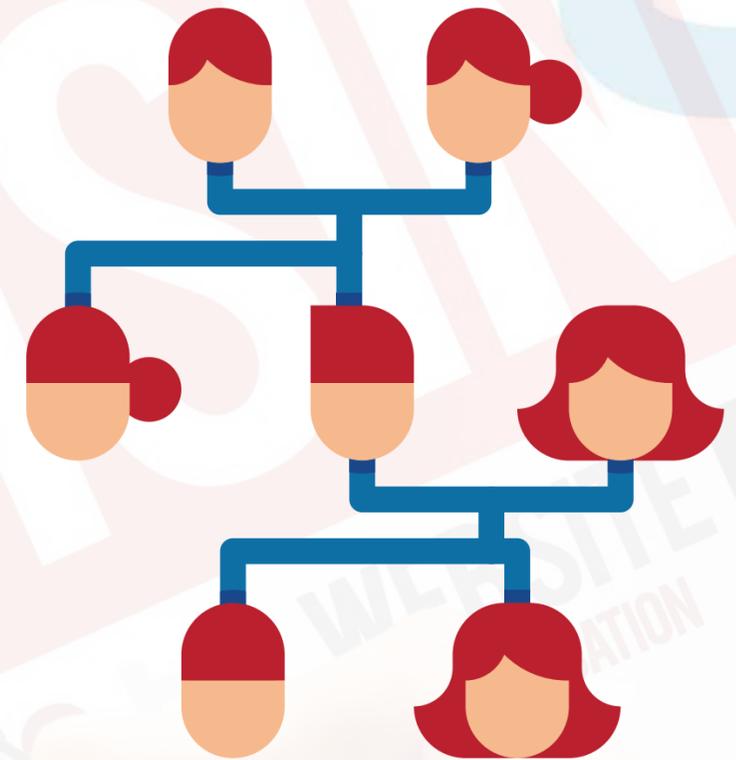
**Despliega tu  
creatividad  
para conectar  
tu mundo**



# SMA



**PRESUPUESTO**



**Segmentación**



# HERRAMIENTAS DIGITALES



# Herramientas para Paginas WEB



Google Sites



WORDPRESS



# Herramientas para métricas de la web



Google Search Console

# Herramientas para tendencias



## Google Trends



# Herramientas Tiendas virtuales



# Herramientas Para Datos



Bitrix24

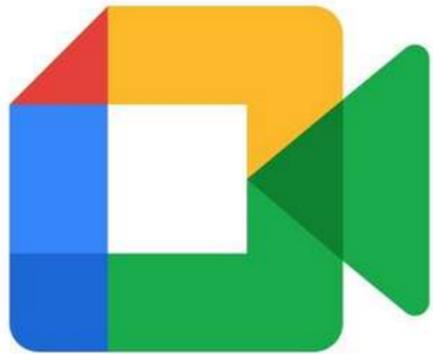
GOOGLE  
FORMS



# Herramientas Contenido



# Herramientas Trabajo en equipo



Google Meet



zoom



miro



Trello



monday.com