

Línea de Administración y Mercadeo

Agregación de valor para productos agropecuarios

ROSA INÉS PARRA CORTÉS

Docente investigadora

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A

Agosto 2022



¿ Que es la agregación de valor?

- La agregación de valor a lo largo de las **cadena productivas** es una estrategia para:
 - Mejorar las condiciones de comercialización
 - Mejorar la calidad del producto o servicio
 - Mejorar la variedad del producto o servicio



Producto tradicional



Mercado tradicional

**Mercado local
> Intermediarios +**

Producto diferenciado



Mercado diferenciado

**Mercado especializado
< Intermediarios —**

¿ Que es una cadena productiva agropecuaria ?

Una cadena productiva es un **conjunto de actores** que se relacionan entorno a un producto para agregar o aumentar su valor a lo largo de los diferentes eslabones, desde su etapa de producción hasta el consumo, incluyendo la comercialización, el mercado y la distribución

Acosta (2006)

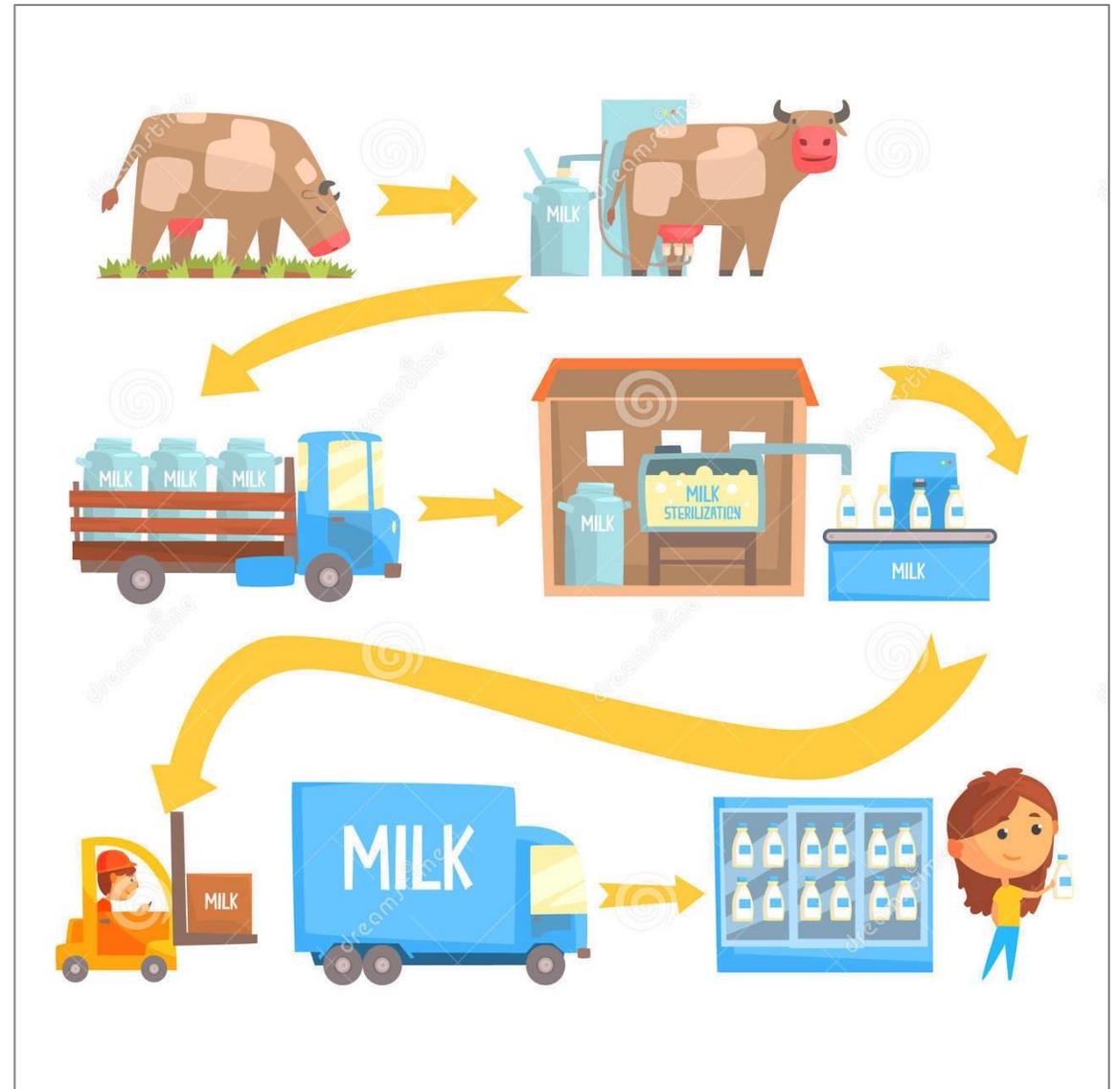


Fuente: imagen de libre acceso en internet

Ejemplo cadena de productos agrícolas



Ejemplo cadena de productos pecuarios



Mejorar las condiciones de comercialización

- Estrategias de comercialización
 - Pasar de un mercado informal a un mercado formal
- Estrategias de publicidad
 - Publicidad online
 - Publicidad offline
- Estrategias de distribución
 - Puntos de venta directa
 - Distribuidores
 - Ventas online



Mercado informal



SE REQUIERE APOYO DEL
ESTADO PARA DAR EL PASO
DE INFORMAL A FORMAL

- No cumple con las normas legales
- No cumple con normas comerciales
- No cumple con normas sanitarias

Mercado formal



- Si cumple con las normas legales
- Si cumple con normas comerciales
- Si cumple con normas sanitarias

Estrategias de publicidad

Publicidad online

- Crear pagina web
- Publicar fotos y videos (de buena calidad)
- Publicar testimonios
- Diversificar formas de pago
 - En efectivo (26%)
 - Con tarjeta de débito (28%)
 - Con tarjeta de crédito (23%)
- Ser cordiales con los clientes
- Realizar entrega oportuna



Redes sociales



- Ejemplo Facebook

Testimonio: <https://www.facebook.com/soycampesinocol/videos/599475218359013>

Mejorar las condiciones de calidad

Sellos de calidad

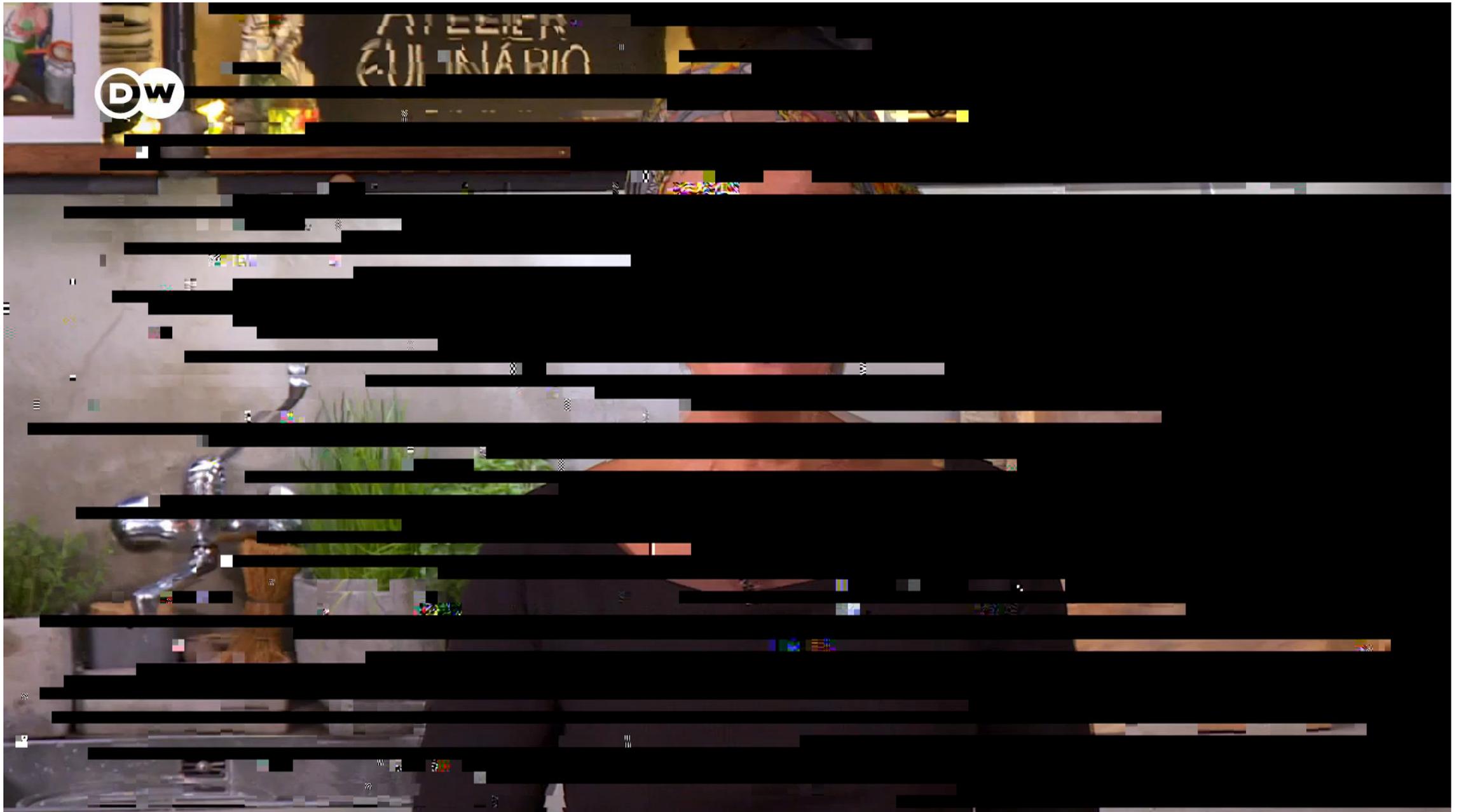


1.800 PRODUCTOS
EN ESPAÑA CON
SELLO **FAIRTRADE**
¿CUÁL ELIGES?





ATÉLIER
CULINÁRIO



¿Cuántos de estos alimentos colombianos con Denominación de Origen ha probado?

© Leonardo Botero

Siete tipos de café, dos de queso y otros alimentos, como las achiras del Huila y el bocadillo veleño, tienen el sello de Denominación de Origen en el país.



BOYACÁ CUENTA CON 4 DENOMINACIONES DE ORIGEN

Queso Palpa

El queso Deje es un producto elaborado tradicionalmente en los municipios Deje y Saliquin. Un conjunto de sus características físicas, organolépticas y sensoriales se asocian con el nombre que recibe este queso.



Después de 2010, la superintendencia de Industria y Comercio, solicitó entrega de al menos a las autoridades de la región en la cual las permitieron fabricarlo y venderlo, el DUSEO 2010. Tras esto, se dio una serie de regulaciones de producción y comercialización, con las cuales el sector de cumplimiento levantó el desafío de normalizarlo.

Esta producción es la que se presentó en la denominación de origen en 2017 como iniciativa del municipio de Deje con el apoyo del municipio de Insuza y Armenia. El queso palpa es un queso que se elabora con leche de vaca y se produce en la zona de Deje según la resolución 72002, por lo que este queso es llamado queso palpa por ser el queso producido en Saliquin y Deje de acuerdo a las especialidades de la D.O.

Bocadillo Veleño

El bocadillo veleño es la Denominación de Origen número 27. El bocadillo es un alimento agroalimentario que se elabora de acuerdo a un proceso de elaboración artesanal. El bocadillo veleño es producido en municipios de Saliquin y en Villavieja, Cuatrecasas, Barbosa y Guapitán, municipios del departamento de Boyacá.



El bocadillo veleño es un producto artesanal, que cuenta con un tipo de procesamiento artesanal y es elaborado, este producto está hecho con papaya y salado y su presentación tradicional es con fajas de papaya frita o salada y papaya roja al servirlo amarrado en hojas de plátano.

Cestería en rollo de Guacamayas

El grupo de artesanos de Guacamayas en 2007 realizó la declaración de denominación de origen por los productos artesanales elaborados en esta zona de río en arroyos y afluentes en general, que están al tanto de múltiples actividades de fabricación manual, además de utilizar el quejigo y el cuero para su producción.



CERÁMICA ARTESANAL DE RAQUERRA

Las cerámicas artesanales de Raquera son un grupo de productos vasculares y cerámicas artesanales producidas en Raquera, Boyacá.

Estos artefactos son elaborados por un grupo de artesanos que utilizan técnicas y la materia prima de tradición del mismo municipio.

Las técnicas tradicionales y artesanales aplicadas en estas actividades artesanales en productos alfareros para decoración y otros utensilios de uso diario, desde una taza de café.




DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Y ahora una pausa: productos cundinamarqueses que tienen la posibilidad de obtener denominación de origen:

Chucula o turrungo en Pacho Cund. Piña maynes de Pa

Garullas de Soacha

Pan de Sagu

Cuajada de Medina

Queso 7 cueros

Orquídeas

Vino de naranjas artesanales

Arepa de Soatama

Mieles de Ubala

Cafés especiales

Ruanas

Maíz de Simijaca

Artesanías

Paisajes cafeteros

Paisajes ganaderos



Mejorar las condiciones de variedad

Diversificación de productos



BIENES AGROINDUSTRIALES PRIORIZADOS PARA EXPORTACIONES ESTE AÑO

26 PRODUCTOS O GRUPOS

Banano
Bananito
Passifloras
Piña
Aguacate hass
Lima tahiti
Mango
Uchuva
Papaya
Fresa
Plátano

Frutas procesadas
Vegetales procesados
Café y sus derivados
Cacao y sus derivados
Palma
Carne bovina
Trucha
Tilapia
Carne porcina
Carne ovina
Productos de panadería



Productos lácteos como:
Quesos
Yogures
Mantequilla
Dulce de leche

7 MERCADOS OBJETIVOS



Estados Unidos



Unión Europea



Canadá



Chile



Perú



China



Corea

Fuente: Ministerio de comercio

Gráfico: LR / PA



Gracias

rosparra@udca.edu.co